

# A Importância da Comunicação Eficaz nas Organizações

José Roberto Marques

A comunicação nas organizações é uma das formas mais eficazes da empresa sobreviver e prosperar no mercado competitivo atual. Essa ferramenta estabelece um relacionamento entre a empresa e os colaboradores permitindo que eles acompanhem as suas principais ações e verifiquem o impacto de suas tarefas no alcance dos resultados traçados. Com isso, os colaboradores ficam **motivados** a contribuir para o sucesso da empresa.

A comunicação é de suma importância no cenário empresarial, mesmo quando os colaboradores demonstram o interesse em cumprir suas tarefas, se não estiverem bem informados sobre os objetivos da empresa, a vontade de dar o máximo de si é reduzida. Quando utilizada adequadamente, essa ferramenta faz com que os colaboradores queiram "vestir a camisa" da empresa, porque sentem-se partes importantes do processo.

A implementação de uma comunicação interna eficaz permite a interação e integração de todo o universo corporativo. Entre seus objetivos estão informar os colaboradores sobre a empresa e ambiente de trabalho, valorizar a participação de todos os colaboradores no andamento dos negócios, além de facilitar o **relacionamento interpessoal**. Além disso, a sua prática também é excelente na constituição da imagem passada pela empresa que é propagada pelos colaboradores fora do expediente de trabalho.

Elaborar boas estratégias de comunicação faz com que os colaboradores tenham uma nova perspectiva da empresa na qual trabalham e não considerem conceitos externos.

A comunicação na empresa deve ser uma ferramenta de administração estratégica nos mais variados níveis hierárquicos para atingir o sucesso da organização. Nessa perspectiva, a sua prática não é responsabilidade de um departamento específico, mas sim de todos que os compõem a empresa, desde gestores a colaboradores. Somente dessa forma, pode-se evitar ruídos e conflitos que atrapalhem o bom relacionamento interpessoal no ambiente de trabalho.

Seu diferencial está em valorizar o **capital humano** por meio de uma comunicação desenvolvida para os colaboradores. Assim, compreender a importância de praticar esse processo constitui um desafio para as empresas.

## Gestão e comunicação

Como mencionado acima, a prática da comunicação deve fazer parte das tarefas de todos os níveis hierárquicos. Os gestores precisam desenvolver essa habilidade para exercer sua função adequadamente. Essa ferramenta ajuda a construir um relacionamento melhor com sua equipe, em que há mais entendimento com relação às atividades delegadas.

Todas as decisões dos gestores devem envolver uma comunicação objetiva e precisa, até aquelas mais cotidianas. Para citar um exemplo, no ambiente organizacional, qualquer tipo de comunicação mal feita; e-mails mal escritos, memorandos com erros, telefones que não funcionam, informações confusas ou qualquer outro ruído na comunicação pode atrapalhar o processo de disseminação da linguagem corporativa. Por isso, a comunicação assertiva é um cuidado que deve ser tomado pelos gestores para manter sua equipe sempre informada e motivada.

O **feedback** é uma ferramenta de suma importância para a eficácia do processo de comunicação na empresa e também uma das tarefas dos gestores. Esse retorno permite acompanhar como a mensagem foi recebida pelos colaboradores, certificando-se que ela cumpriu o objetivo e gerou a atitude esperada. Caso isso não ocorra, a mensagem deverá ser transmitida novamente, de forma mais apropriada às características da equipe em questão. Procure entender quais são as dúvidas a fim de esclarecê-las e melhorar cada vez mais a comunicação existente entre você e seu receptor.

Outras atitudes são fundamentais para uma boa comunicação na empresa e um ótimo relacionamento interpessoal no ambiente de trabalho entre gestores e colaboradores.

- Quando for chamar a atenção de alguém, faça de forma reservada e justifique o motivo, descrevendo o ocorrido;
- Peça desculpas sempre que necessário. Isso não demonstra fraqueza, mas respeito;

- Caso receba alguma informação que não procede, não cause nenhum tipo de constrangimento para esclarecê-la;

- Se o clima esquentar por algum motivo, alivie a tensão sem elevar o tom de voz e faça o possível para que o clima desagradável seja dissolvido rapidamente.

Lembre-se: a comunicação, quando realizada de forma efetiva, favorece o envolvimento do colaborador com os princípios da empresa, reforçando seus valores frente aos parceiros. Além disso, ela é uma ferramenta que promove a sinergia para alcançar os resultados almejados.

<http://www.ibccoaching.com.br/portal/artigos/importancia-da-comunicacao-eficaz-nas-organizacoes/> 03/03/2016